

FINANCIACIÓN COLABORATIVA Y ÉTICA PARA INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL

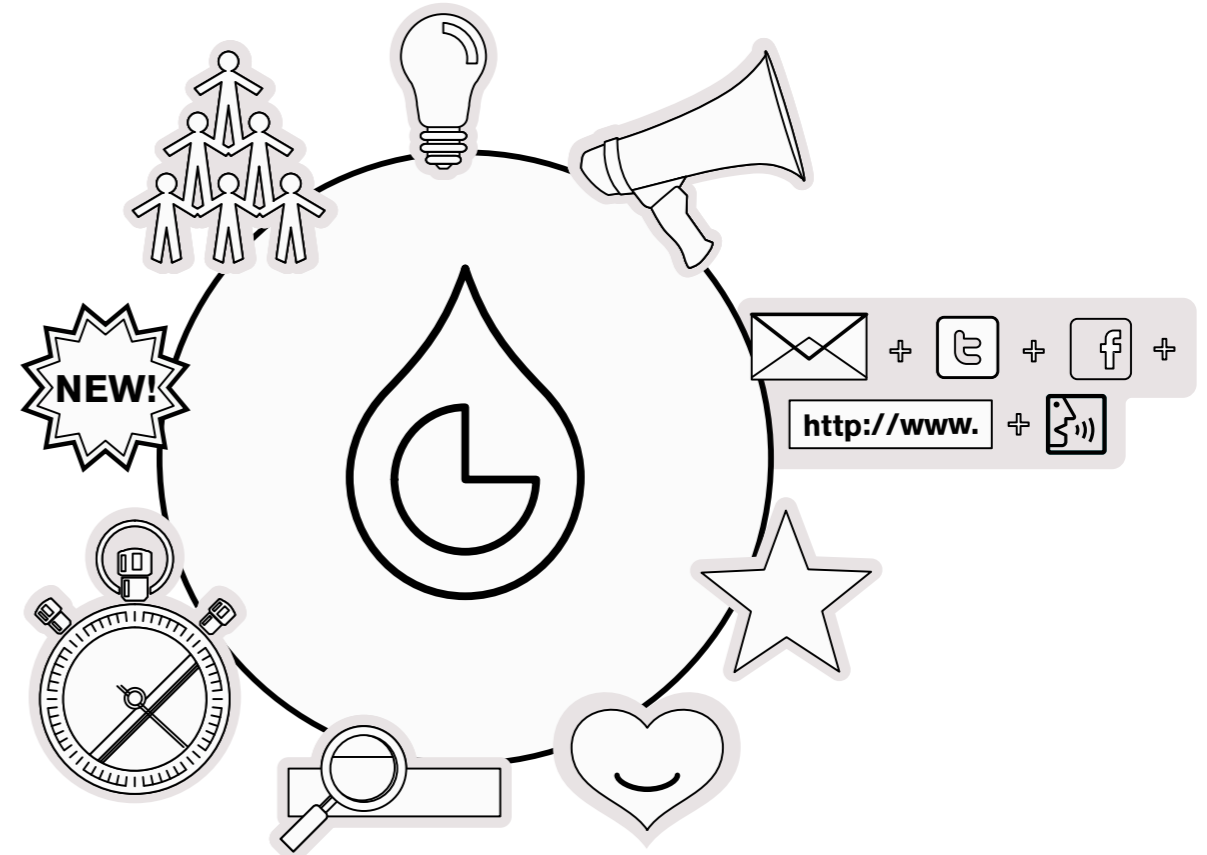
Goteo.org es la plataforma de **crowdfunding cívico** impulsada por **Fundación Platoniq** desde 2012, a través de la cual se financian iniciativas con impacto social -a nivel regional, nacional e internacional-, fomenta el cooperativismo y refuerza el conjunto de la Economía Social y Solidaria. Por ello, la Fundación es miembro de la XES (Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya).

Como plataforma de financiación colectiva de **donaciones y recompensas**, Goteo.org, es referencia para numerosas iniciativas y empresas sociales que necesitan acceder a fondos para iniciar una actividad económica, sufragar los gastos de una acción o movilización ciudadana, validar una idea, consolidar un proyecto de negocio, o prototipar productos y servicios. Es una herramienta de generación de recursos, gota a gota, para una comunidad de comunidades compuesta por más de **275.905 usuarios**, con un porcentaje de éxito de financiación superior al 82,6% (estadísticas en tiempo real en **Stats.goteo.org**).

Por otro lado, es una plataforma pionera e **innovadora en transparencia y distribución de recursos públicos**, con la creación de programas y **convocatorias Matchfunding** donde los impulsores de campañas de crowdfunding en Goteo, reciben otros fondos complementarios de entidades públicas según el éxito de la campaña y la validación ciudadana.

Destaca también Goteo en el impulso del **cooperativismo** con la creación en el 2020 del programa **Crowdcoop.org** para la formación y la financiación de cooperativas. Actualmente está pilotado desde Cataluña y se busca la expansión en otras comunidades interesadas.

Goteo crea oportunidades para que personas y organizaciones puedan llevar a cabo con éxito proyectos socialmente rentables, sostenibles y perdurables en el tiempo, y que respondan a los valores de **una economía que ponga el cuidado, el medio ambiente y las personas en el centro de su acción**.



CUADERNO DE EJERCICIOS PARA CO-DISEÑAR TU CAMPAÑA

<https://goteo.org>
info@goteo.org
[@goteofunding](https://twitter.com/goteofunding)

CHECKLIST PREVIO AL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

IMPRESINDIBLES

Asistencia al taller	
Definir bien mis públicos objetivos	
Considerar el tipo de recompensas que ofrezco a las donantes de las diferentes comunidades	
Contar con un equipo impulsor implicado en la dinamización de la campaña	
Redactar el contenido del proyecto de forma detallada, clara y directa	
Hacer un presupuesto detallado, ajustado a las necesidades y transparente	
Grabar un vídeo que presente el proyecto en menos de 2 min	
Desarrollar alianzas estratégicas antes, durante y después de la campaña	
Describir el impacto o compromiso social del proyecto en relación con los ODS	
Tener amplia presencia en las redes y cuidar de tu comunidad online	

SOLICITUD DE RECURSOS



RETORNOS



LICENCIAS



NOTAS

Todos los materiales contenidos en este cuaderno han sido desarrollados por Fundación Platoniq, bajo una licencia Creative Commons by-nc-sa.



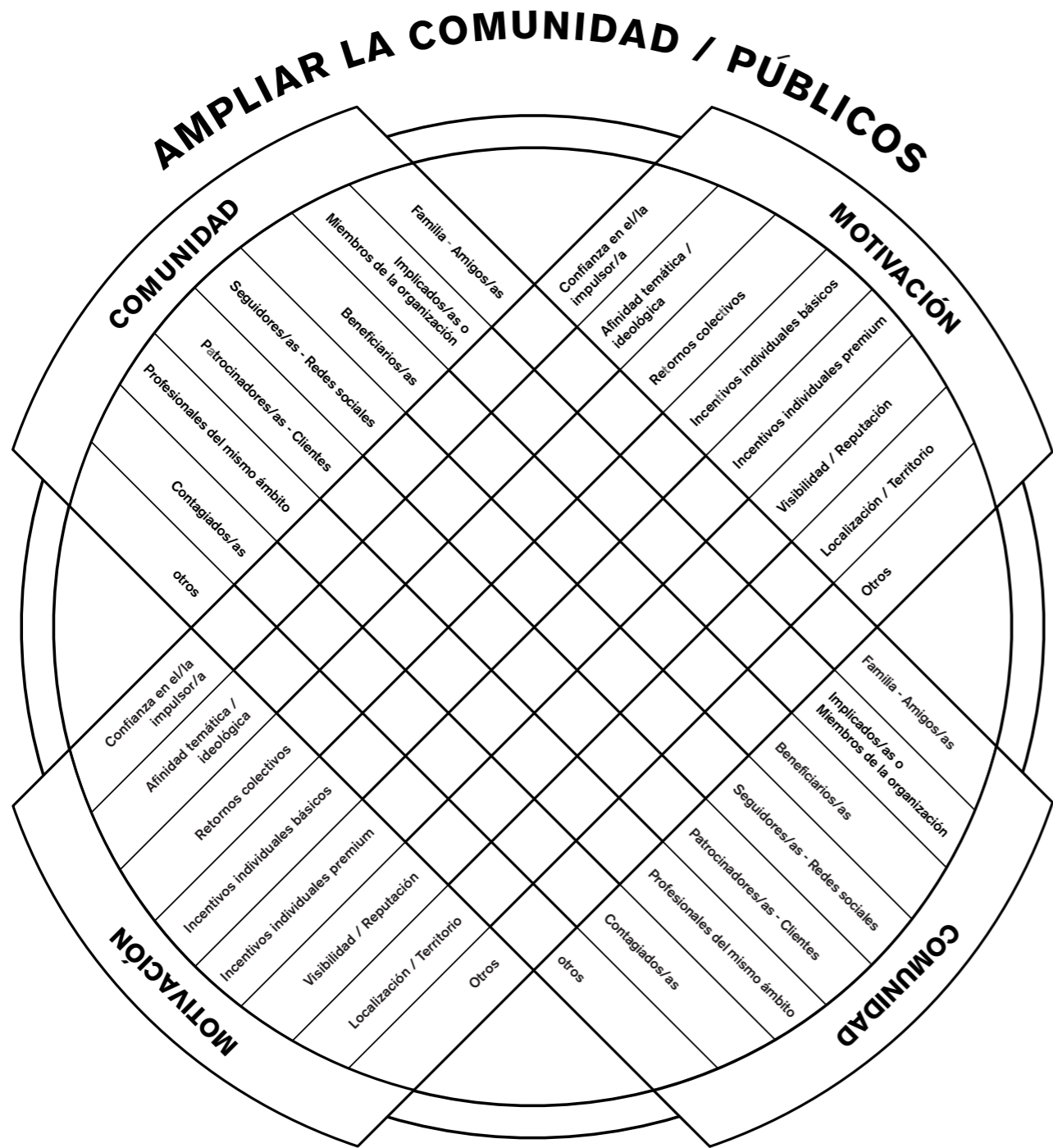
MIS TAREAS DESPUÉS DEL TALLER

Preguntas frecuentes:

<https://goteo.org/faq>

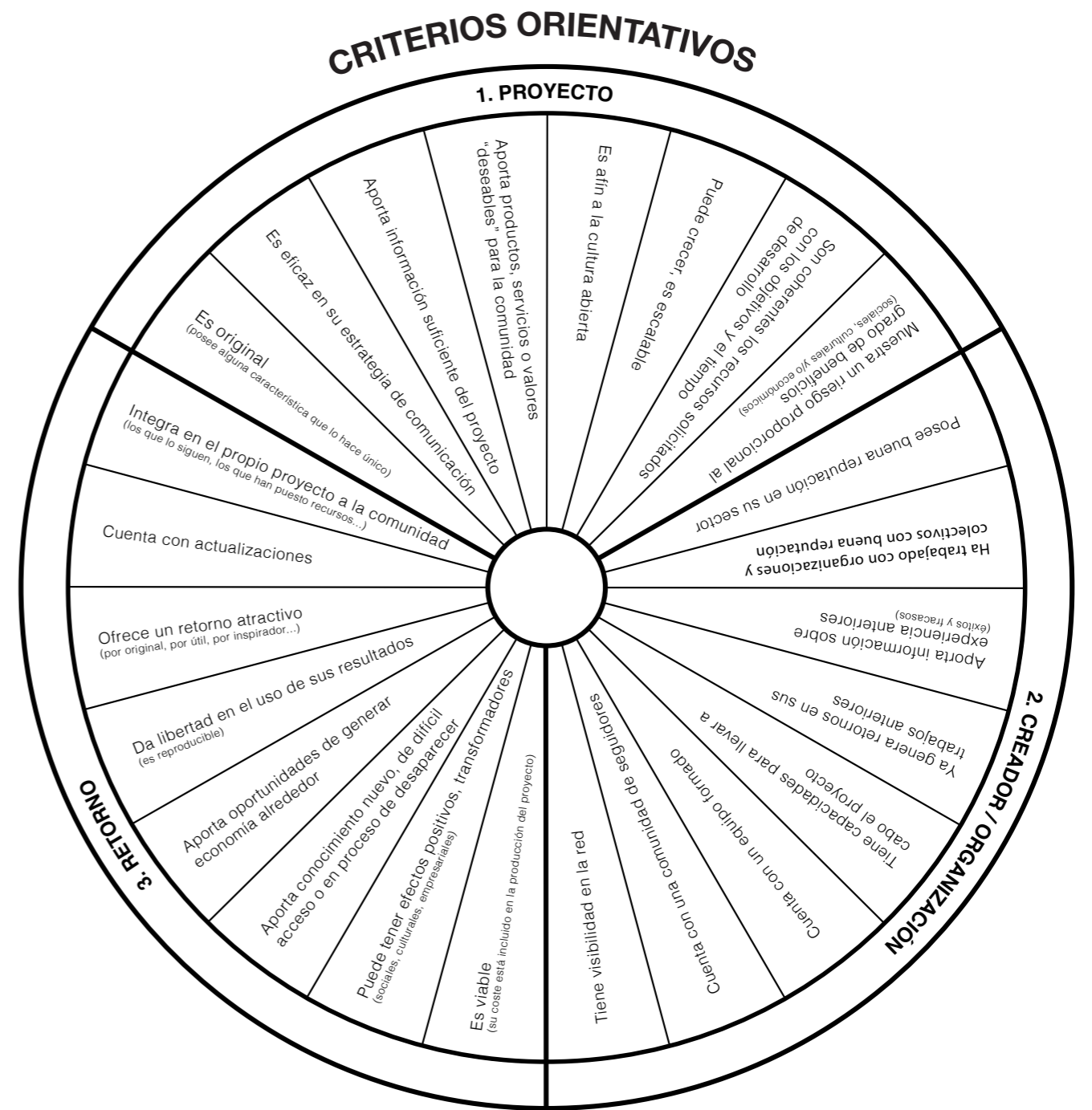
Vídeo tutorial de cómo crear un proyecto

<https://vimeo.com/238942023>



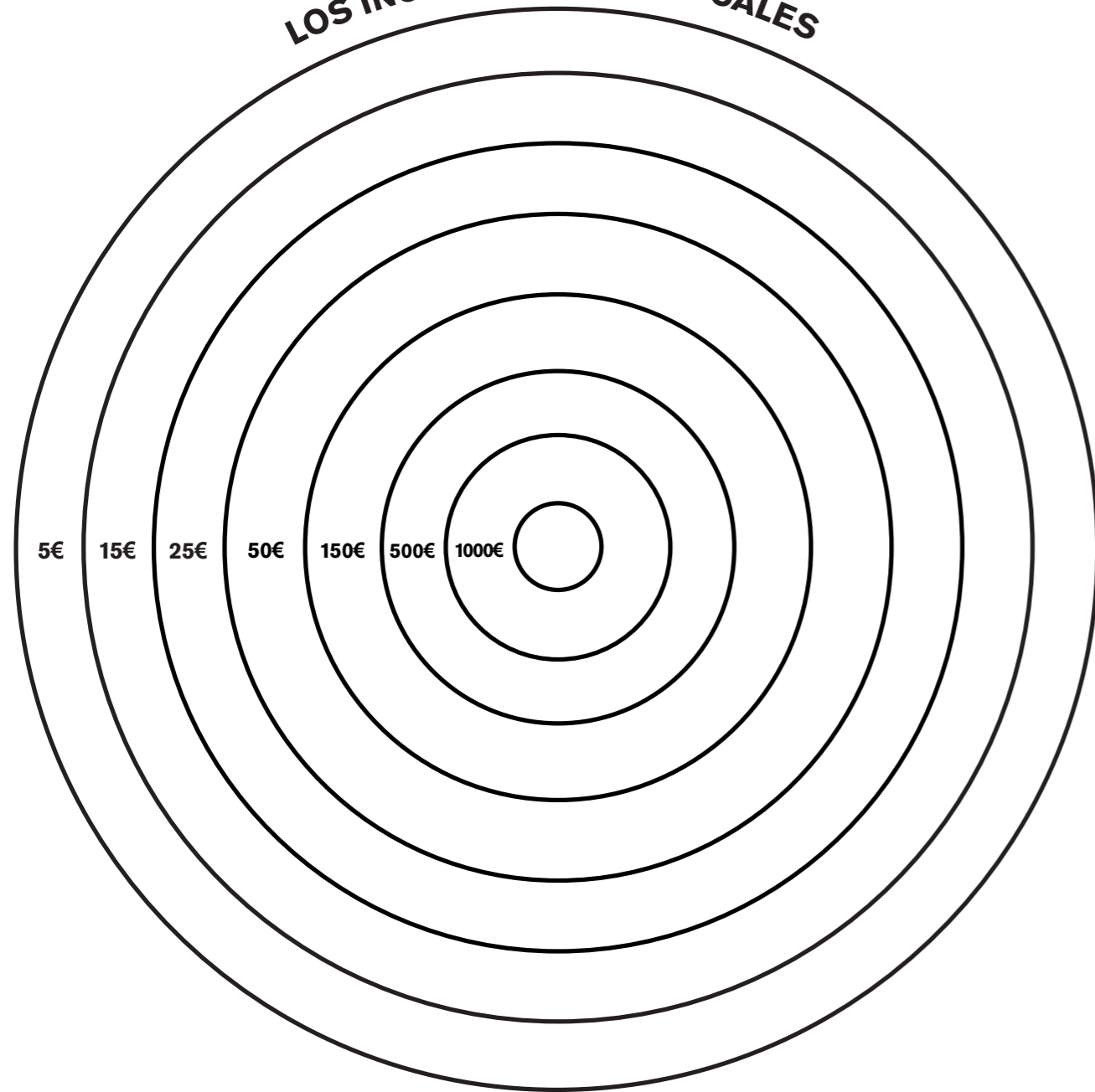
TIP: Segmentar las comunidades y concretarlas mucho te ayudará a pensar en cómo motivarlas y afinar tu comunicación.

NOTAS



NOTAS

LOS INCENTIVOS INDIVIDUALES

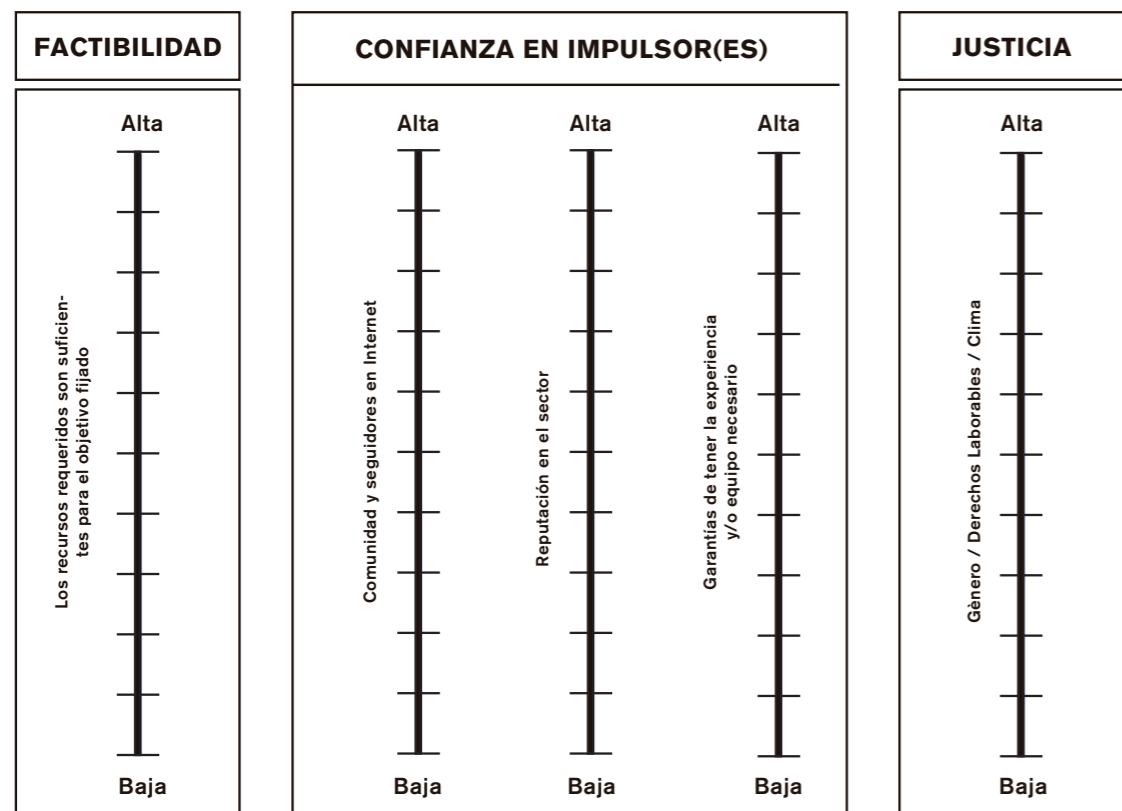
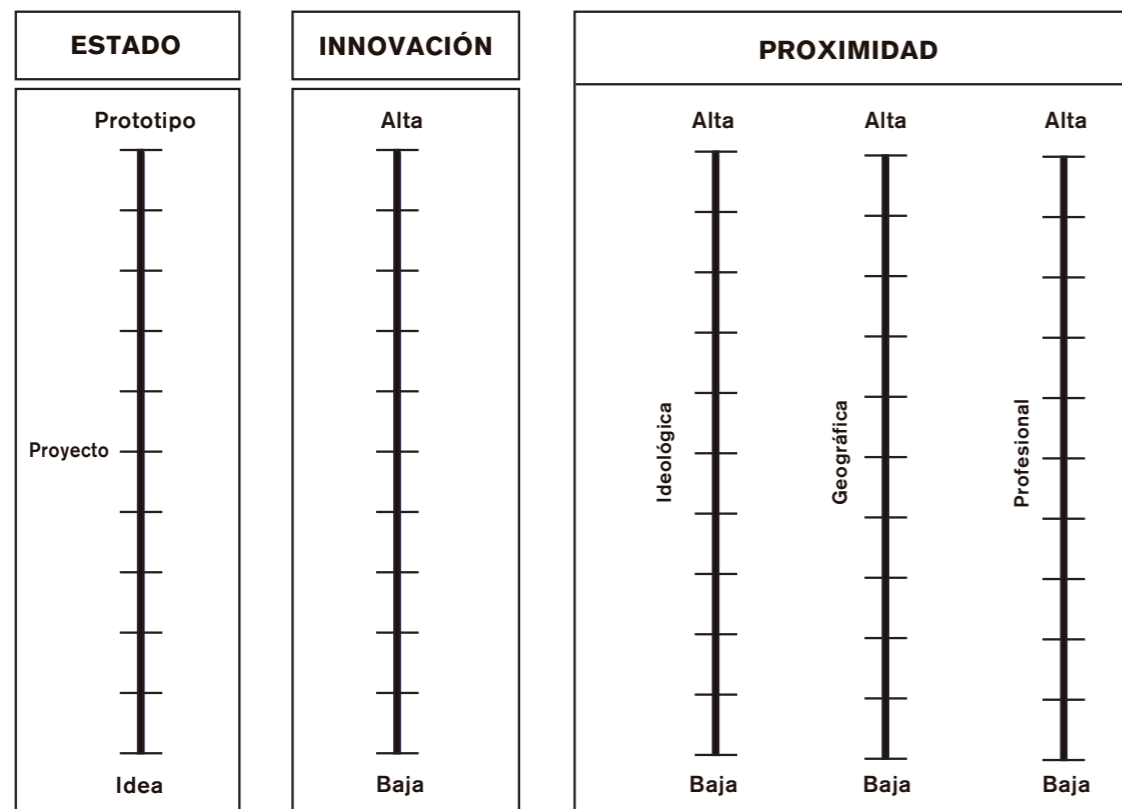


TIP: Definir las recompensas o incentivos para tu comunidad es el trabajo de orfebrería del crowdfunding. Dedícale un tiempo, piensa en las diferentes comunidades de donantes y qué les ofrecerás por las distintas cantidades. Tienen que ser atractivas, exclusivas y originales, pero alineadas con la imagen, idea central y valores del proyecto, planteando diferentes posibilidades tanto para pequeños cofinanciadores como para aquellas personas o entidades que puedan realizar aportaciones más elevadas. Para entender y definir mejor la motivación de las donantes, puedes consultar los ejercicios de la página 2 y 9 incluidos en este cuaderno.

APÚNTATE LAS BUENAS IDEAS QUE HAN APARECIDO EN EL TALLER

1	<hr/>
2	<hr/>
3	<hr/>
4	<hr/>
5	<hr/>

BAROMETROS DE EVALUACIÓN I AUTOEVALUACIÓN



FICHA PROYECTOS

TIP: Después de haber terminado el diseño de tu proyecto, ya punto de subirlo a la web de goteo.org... ¡Evaluálo con el resto del equipo y posibles contribuidores o donantes!

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **5**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **15**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **25**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **50**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **150**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **500**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

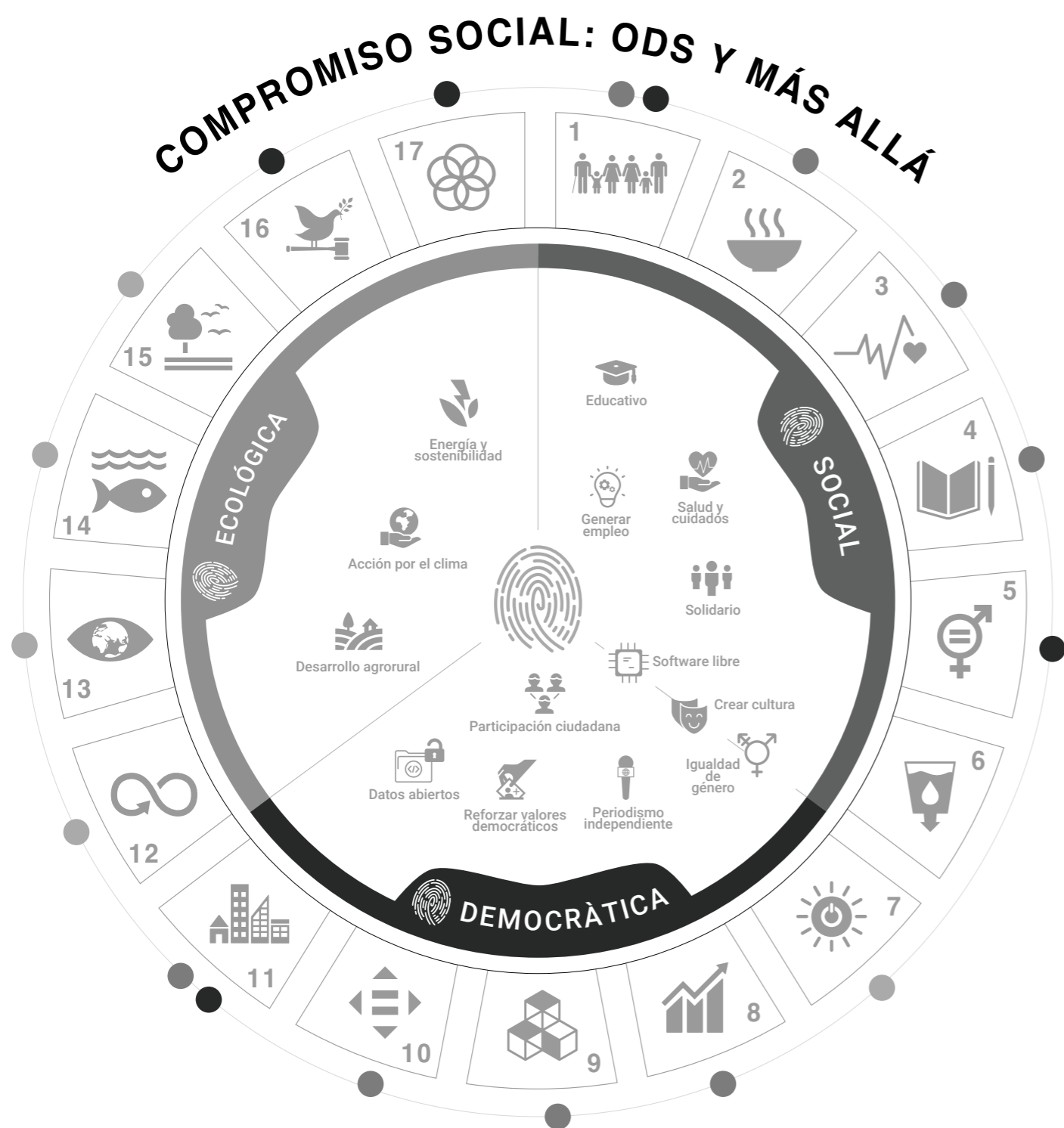
DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **1000**

COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

DESCRIPCIÓN / DIBUJO DE LA RECOMPENSA **...**

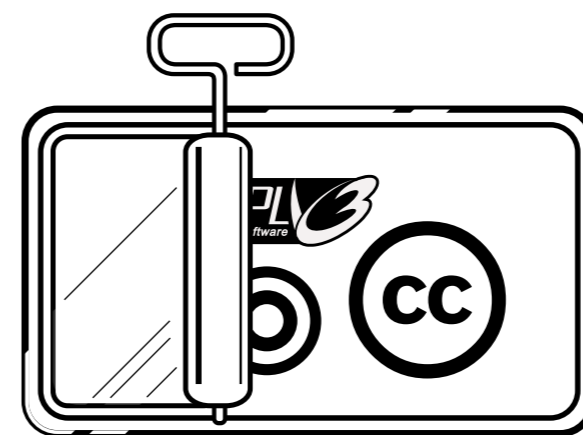
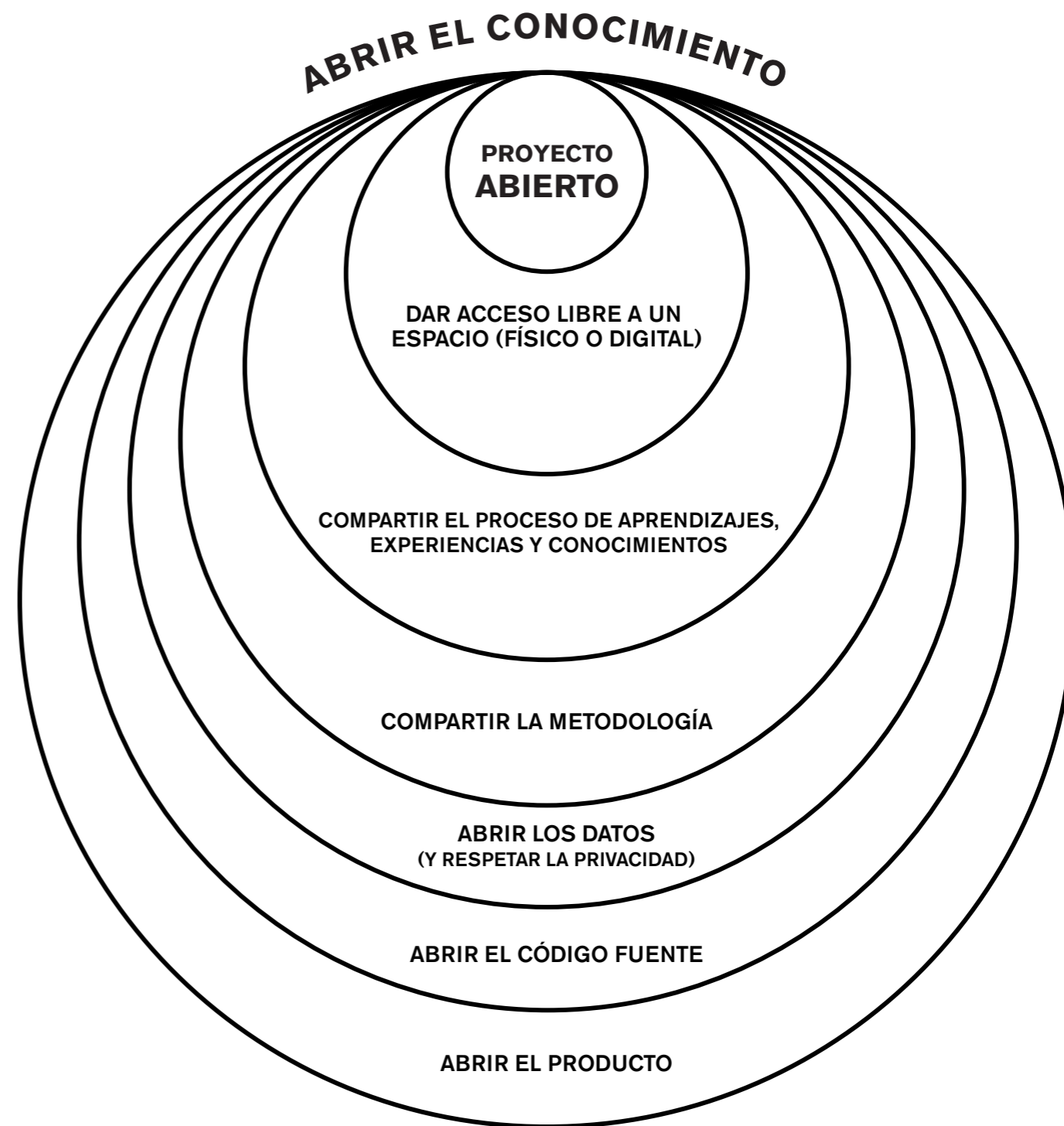
COMUNIDAD/ PÚBLICOS:

TIP: Las recompensas pueden ser tangibles (un objeto relacionado con el proyecto, una publicación, una camiseta) o intangibles (aparición en los créditos y otros espacios de especial visibilidad en el proyecto, acceso 'premium' o anticipado a contenidos, servicios específicos adaptados, participación en la producción, prelanzamientos privados, invitaciones a fiestas y presentaciones...)



¿Cuál será la principal huella que dejará tu proyecto?

Todos los proyectos publicados en la plataforma están clasificados a partir de su compromiso social, democrático y ecológico. A estos compromisos los llamamos huellas en Goteo. Estas huellas ayudan a sintetizar y relacionar los 17 ODS. Goteo además tiene en cuenta otros instrumentos propios de la Economía Social y Solidaria como el **Balance Social**, herramientas para **transversalizar la perspectiva de género**, o criterios de algunas administraciones públicas en el caso de que se participe en una convocatoria de un Matchfunding.



¿Cuál será tu retorno colectivo y qué licencia utilizarás?

El conocimiento, la información, los datos abiertos se gestionan mediante las licencias libres y/o abiertas. Éstas no sólo permiten preservar la autoría original y el control sobre los usos derivados que se pueden hacer de las creaciones, sino que impulsan un verdadero mecanismo de replica y difusión, apoyándose y nutriendo redes de seguidores, prosumidores y divulgadores. Hacen posible una fuente cada vez más rica y diversa de bienes comunes, a la que muchas personas llegan buscando inspiración, talento y recursos de todo tipo (educativos, artísticos, documentales, etc).